

Quelques idées recueillies lors de l'atelier "analyse de supports de communication"

Adapter les supports de com à trois paramètres :

- **finalités (que veut-on faire ?)**
- **cibles (qui veut-on toucher ?)**
- **moment de la démarche**

Expliciter les finalités du support de communication

- informer sur l'A21
- sensibiliser au DD
- rendre compte du résultat de la démarche (= un plan d'actions formalisé)
- faire réfléchir ou débattre (supports d'animation visuels : photos, dessins...)
- recenser des contacts (coupons-réponse associés à jeux ou quizz)
- valoriser des agents, des habitants

La communication papier est-elle indispensable ?

Limites reconnues, nécessite beaucoup de travail, on veut trop en mettre...
mais... indispensable car réclamée pour rendre compte du travail, utile pour mettre en forme.
Ne pas forcément chercher à distribuer à toute la population (cher et inutile) mais cibler public intéressé.

Attentes des participants

se former sur des modes innovants de communication : réseaux sociaux, vidéo...