

ATELIER : CONVAINCRE LES AGENTS DE LA COLLECTIVITE TERRITORIALE

Le nombre restreint de participants (5) à cet atelier n'a préjugé en rien de la difficulté de la tâche. L'identification d'arguments pour convaincre les agents n'a pas constitué l'enjeu prioritaire des échanges de cet atelier car selon les participants les arguments sont nombreux, facilement identifiables mais la parole ne suffit pas : son impact sera mobilisatrice dans certaines conditions et selon une certaine gouvernance.

Le tour de table, qui a permis à chacun d'exposer son expérience et ses questionnements en la matière a identifié des facteurs de réussite en les associant à des grandes familles d'outils potentiellement applicables. En voici la synthèse :

- le portage institutionnel (cadres hiérarchiques) et politique (Élus et Cabinet)

Il est indispensable pour avoir des consignes claires, des décisions fermes et qui durent dans le temps, éviter l'ambivalence de discours. Il s'agit de développer une vraie culture commune à l'instar des entreprises privées.



outils de Management

- le pilotage en mode projet positionné au niveau de la DGS

Il doit être accompagné de moyens humains et financiers bien calibrés en fonction des objectifs fixés.



Equipe projet / Référents volontaires

- la réalisation et la valorisation d'actions démonstratives

Miser sur l'exemplarité des pratiques, les reconnaître et les valoriser.



Trophées, Challenge, Vidéos, etc..

- l'écoute des propositions de tous les agents

Dans la mesure du possible, faire du cas par cas et maintenir une animation en continu. Le suivi et les retours auprès des agents sont des points de vigilance à prendre en compte.



Boîte à idées, temps d'échanges d'expériences

- l'évaluation partagée

Elle doit être envisagée avec le plus de contributeurs possible et en assurant le retour aux participants.



Session ou séminaire d'évaluation, outils d'autoévaluation

- la montée en compétence des agents

Offrir la possibilité aux agents d'acquérir plus de connaissances et compétences au regard du développement durable dans leur domaine d'activité et plus globalement en matière de gouvernance. Cela participe à la diffusion d'une culture commune.

Point de vigilance : faire intervenir des personnes extérieures apporte plus de légitimité.



Formations

- la transversalité des actions

Elle participe également à la construction d'une culture commune au regard du Développement durable.



Temps de rencontres et d'échanges / groupes de travail transversaux.

Ces facteurs de réussite sont variables en fonction de la taille de la collectivité qui détermine le niveau de proximité envisageable avec les agents. Plus la collectivité est de petite taille, plus il est facile d'intervenir auprès de tous les agents, ce qui peut être un facteur déclenchant pour convaincre l'encadrement.